

Parrainez le congrès national de l'ACR en 2010

**Un auditoire très instruit de partout au Canada
Une activité annuelle d'importance
organisée par une association nationale bien établie**

Pourquoi parrainer le congrès 2010 de l'ACR?

Parce que l'ACR est un organisme professionnel bien établi

En effet, par le truchement de ses services, de ses normes, de ses programmes et de ses publications, l'Association canadienne des réviseurs (ACR) promeut et soutient la révision professionnelle en tant que composante essentielle d'une communication efficace.

- Forte de 1 700 membres qui renouvellent leur adhésion chaque année
- Association pancanadienne comportant six sections régionales : Colombie-Britannique, Prairies, Saskatchewan, Toronto, Région de la capitale nationale et Québec-Atlantique
- En 2010, l'ACR célébrera la fin de sa 30^e année d'existence
- Organisme sans but lucratif constitué en vertu d'une loi fédérale

Parce que ses membres constituent une excellente clientèle cible

- **Des membres branchés** : Nos membres œuvrent dans les secteurs corporatif, gouvernemental, culturel, sportif, éducatif, non lucratif, scientifique, technologique, du divertissement et de la santé
- **Des membres influents** : Nos membres exercent une influence sur leurs clients et collègues et les conseillent quant aux achats relatifs à la technologie, aux fournisseurs d'accès Internet, à l'impression, à la conception, à l'hébergement de sites Web et à bien d'autres domaines
- **Des membres instruits** : Quatre-vingt pour cent des membres de l'ACR possèdent un diplôme universitaire (contre 21 % de la population générale); ils s'inscrivent aussi à des cours, à des ateliers, à des formations à distance et à des programmes d'accréditation
- **Des membres centrés sur la technologie** : Nos membres travaillent sur tout mode de communication pour une clientèle très variée, à l'aide d'équipement informatique, de logiciels et d'outils numériques dernier cri
- **Des membres entrepreneurs** : Soixante-dix-huit pour cent de nos membres dirigent une entreprise à domicile; achètent des fournitures et de l'équipement pour leur bureau à domicile et ont recours à des services professionnels en finance, en accès Internet et en soutien technique.
- **Des membres de sexe féminin** : Quatre-vingt-trois pour cent de nos membres sont des femmes, des acteurs clés quand vient le temps d'acheter des produits pour leur foyer ou leur bureau (à domicile ou non), ou de faire des frais de déplacement, de divertissement et d'ordre technologique.
- **Des membres avides de culture** : Nos membres achètent des livres et des magazines, fréquentent les salles de concert et le théâtre, visitent les musées et les galeries d'art, s'offrent des soupers dans des restaurants hors du commun et voyagent

Parce que le congrès de l'ACR aura lieu à Montréal en 2010

- Plus de 300 membres de l'ACR ont participé au congrès 2009 à Toronto et nous nous attendons à une plus grande participation encore au congrès 2010 à Montréal
- Animé par un conférencier d'honneur éminent, ce congrès comportera un salon professionnel pour fournisseurs de services, un banquet annuel suivi d'une soirée de gala, une cérémonie de remise du prix d'excellence Tom-Fairley et de la bourse Claudette-Upton, l'assemblée générale annuelle, du divertissement, des pauses café et des repas propices au réseautage, des formations touchant plusieurs volets et données en anglais et en français, de même qu'une cérémonie où l'on valorisera les réviseurs professionnels agréés de l'ACR

Une reconnaissance aux commanditaires exceptionnels

Organes publicitaires pour commanditaires

Site Web spécialement conçu pour le congrès et site [reviseurs.ca](http://www.reviseurs.ca)

- Tous les mois, le site www.reviseurs.ca est visité par 30 000 visiteurs (soit 1 000 par jour) et ses pages sont visualisées 100 000 fois
- L'ACR utilise son site Web pour promouvoir son congrès et permettre l'inscription en ligne
- La promotion du congrès est présentement bien en vue sur la page d'accueil de notre site

Promotion croisée avec MagNet

- En tant que membre fondateur, l'ACR participe depuis 2009 au congrès annuel commun de Magazine Canada et de MagNet, tout comme la Professional Writers Association of Canada, la Canadian Authors Association et la Canadian Society of Magazine Editors
- En février 2010, l'ACR créera un encart portant les logos et les pubs de ses commanditaires pour l'envoi postal que MagNet enverra à plus de 7 500 membres des associations affiliées

La *Voix active*, le magazine national de l'ACR

- Publiée depuis 1981, la *Voix active* comporte des numéros d'automne, d'hiver et le numéro spécial du congrès, au printemps
- Deux-mille-cinq-cents exemplaires par numéro sont postés à tous nos membres, mis à la disposition des non-membres par abonnement, envoyés à taux d'escompte aux membres d'associations affiliées, puis distribués lors de formations, de conférences, dans les bureaux régionaux et lors d'activités
- Les promoteurs peuvent insérer un encart publicitaire à l'intérieur de la *Voix active*
- Imprimée en couleur, elle est rédigée par d'excellentes plumes et est conçue de façon professionnelle
- Le présent numéro est présenté sur la page d'accueil du site Web et peut être téléchargé par quiconque visite ce site. Les numéros antérieurs sont archivés en ligne.

Diffusion de courriels aux membres au sujet du congrès

- L'ACR diffuse des courriels sur le congrès à ses membres, aux sociétés commerciales, aux établissements d'enseignement, aux organisations publiques (nationales et provinciales), aux éditeurs, aux associations de rédacteurs et aux médias
- Les diffusions mensuelles annonçant la période d'inscription au congrès débutent en février

Programme du congrès pour les membres de l'ACR et de l'Association MagNet

- Le programme sera remis aux participants du congrès et affiché sur le site Web de l'ACR
- Le programme comprend les horaires des présentations et des activités

Affiches du congrès

- Les affiches annonçant les séances et les activités porteront les logos de nos commanditaires

Reconnaisances au podium

- Les animateurs et les modérateurs de la séance d'ouverture, du discours principal, du banquet et des séances de formation prédéfinies reconnaissent nos commanditaires et les remercient.

Sacs à l'effigie du logo du congrès

- Trois-cents sacs écologiques de grande qualité, un souvenir populaire auprès des participants

Échantillons ou coupons à insérer dans les sacs du congrès

- Tous les commanditaires sont invités à fournir des échantillons, des articles promotionnels et des coupons à insérer dans les 300 sacs remis lors du congrès

Niveaux de reconnaissance du commanditaire	MÉCÈNE 5 000 \$ (Valeur de 14 410 \$)	PARTENAIRE 2 500 \$ (Valeur de 5 025 \$)	DONATEUR 1 250 \$ (Valeur de 3 300 \$)
Votre bannière sur la page d'accueil du site Web de l'ACR (jusqu'à la fin 2010)	468 x 60 pixels Valeur de 5 000 \$		
Vos échantillons ou encarts publicitaires dans les sacs du congrès	optionnel Valeur de 1 200 \$	optionnel Valeur de 1 200 \$	optionnel Valeur de 1 200 \$
Reconnaissance de votre commandite dans les diffusions par courriel faisant la promotion du congrès	Valeur de 1 000 \$	Valeur de 500 \$	Valeur de 250 \$
Reconnaissance verbale de votre soutien lors de la séance inaugurale, du discours principal, du banquet et de séances prédéfinies	Valeur de 1 000 \$		
Votre logo sur la page du congrès du site Web de l'ACR	468 x 60 pixels Valeur de 1 000 \$	117 x 60 pixels Valeur de 500 \$	60 x 60 pixels Valeur de 250 \$
Votre logo sur le sac du congrès de l'ACR	468 x 60 pixels Valeur de 1 000 \$	117 x 60 pixels Valeur de 500 \$	60 x 60 pixels Valeur de 250 \$
Votre publicité dans la <i>Voix active</i> (bulletin national de l'ACR), numéro spécial du congrès au printemps 2010	pleine page couleur 8,875 po x 10,875 po Valeur de 550 \$	demi-page couleur 3,5 po x 9,625 po Valeur de 290 \$	demi-page couleur 3,5 po x 9,625 po Valeur de 290 \$
Votre publicité dans la <i>Voix active</i> (bulletin national de l'ACR), numéro de l'automne 2010	demi-page couleur 3,5 po x 9,625 po Valeur de 290 \$	demi-page couleur 3,5 po x 9,625 po Valeur de 290 \$	
Votre logo sur le programme du congrès	468 x 60 pixels Valeur de 500 \$	117 x 60 pixels Valeur de 250 \$	60 x 60 pixels Valeur de 125 \$
Votre logo sur les affiches annonçant les séances et les activités	468 x 60 pixels Valeur de 500 \$	117 x 60 pixels Valeur de 250 \$	60 x 60 pixels Valeur de 125 \$
Reconnaissance verbale de votre commandite lors de l'activité	deux diners et trois séances Valeur de 1 500 \$	deux diners Valeur de 750 \$	deux diners Valeur de 750 \$
Inscription au congrès	deux Valeur de 750 \$	un Valeur de 375 \$	
Billets pour le banquet annuel	deux Valeur de 140 \$	deux Valeur de 140 \$	deux Valeur de 140 \$

Pour en savoir plus, communiquez avec :

Carolyn L Burke, Directrice générale
Association canadienne des réviseurs
 27, rue Carlton, bur. 505
 Toronto (Ontario) M5B 1L2

Tél. : 416-975-1379
 Sans frais : 1 866 226-3348
 Téléc. : 416-975-1637
Courriel : carolyn.burke@editors.ca
 Site : www.reviseurs.ca